



Nr. 2.

Rok 2.

Rzeszów, 20. lutego 1909.

# FILATELISTA

organ międzynarodowych Filatelistów „Unia”.

Jedyny polski miesięcznik ilustrowany, poświęcony wiadomościom zbierania i poznawania znaczków pocztowych, oraz historii rozwoju poczt.

Przedruk artykułów, za zupełnem wskazaniem źródła dozwolony.

**Wychodzi 20. każdego miesiąca.**

## Prenumerata

wraz z przesyłką pocztową wynosi w Austrii, Węgrzech i Bośni

**2 korony**

w Francji . . . 2 fr. 80 c.  
w Niemczech . . . 2 marki  
w Rosji . . . 1 rubel  
Dla Czyteln i Towarzystw  
1 K z przesyłką pocztową.

Numer pojedynczy wraz z przesyłką pocztową 20 hal.

Prenumerata rozpoczyna się numerem styczniowym.

Nowo wstępujący prenumeratorzy otrzymują wysłane w ciągu roku egzemplarze opłacono, oraz **premię wartości 2 K.**

Jeśli kto życzy sobie tę premię otrzymać listownie winien wraz z prenumeratą nadesłać 10 hal. na opłatę pocztową.

## Cena ogłoszeń:

1 (cała) strona . . .	K 12.—
$\frac{1}{2}$ strony . . . . .	6.—
$\frac{1}{4}$ „ . . . . .	3.—
$\frac{1}{8}$ „ . . . . .	1.50

Drobne ogłoszenia po 4 hal. za słowo.

## opust przy

3-krotnem ogłoszeniu	15%
6 „ „	30%
12 „ „ (roc.)	50%

Każdy prenumerator może umieścić w ciągu roku 1 ogłoszenie 10-wierszowe wartości 1 korony bezpłatnie.

Wydawcy: Bracia Szczerban, Rzeszów. — Adres: „Filatelista“ Rzeszów (Galicya).

## BRACIA SZCZERBAN

**kupno, sprzedaż i zamiana marek zagranicznych w Rzeszowie**

sprzedają tylko za poprzedniem nadesłaniem gotówki lub za zaliczką. Do przesyłek przeznaczamy towar dobry i staramy się o ile tylko możliwości wypełnić ściśle każde życzenie.

Pisma wszelkie nadsyłane pod naszym adresem, bez dołączonego znaczka, pozostają bez odpowiedzi. To samo stosuje się do wszelkich przesyłek okazowych.

Znaczki nieużywane wszystkich państw, ale będące w obiegu pocztowym, przyjmujemy przy wpłatach tylko do kor. 10, fr. 10, marek 10, szyllingów 10 i t. p. i liczymy z potrąceniem % 1 marka, 1 szylling K 1.16, 1 frank, lira, drachme, dinar, peseta po K 0.95, rubel K 2.25, skandynawska korona K 1.25, gulden holenderski K 1.85.

## Państwowa wystawa znaczków pocztowych w Budapeszcie.

Węgierski Związek filatelistów „Hungaria“ święcąc dziesięciolecie swego założenia (założono 14. lipca 1899) przewodniczący Wład. von Dobsc) urzęduje w Pałacu król.-węg. Muzeum sztuk pięknych, Budapeszt Üllői ut. 33–35 pod protektoratem posta Hr. Géza Mailath.

I. Węg. państwową wystawę znaczków pocztowych. Wystawa trwać będzie od 7–14 marca 1909. Do obeśnienia tej wystawy dopuszczeni zostali tylko węgierscy filatelisci i ci obcokrajowcy, którzy do któregoś z Towarzystw filatelistycznych węgierskich należą.

(*Filatelist* na żądanie komitetu wystawy udział czynny w wystawie bierze).

Marki wystawowe sprowadzać można w cenie za 1 sztukę 4 hal. 100 sztuk 3 Kor. przez kasyera wystawy Desider Káldor, Budapeszt VII. Rottenbiller n. 6. a.

Do premiowania przeznaczono: 3 złotych, 5 wielkich i 10 małych srebrnych oraz 15 brązowych medali.

Komisja Jury składa się:

Hrabia Mikołaj Dessewffy, członek węg. Izby Magnatów. Antoni Schomann, architekt. Franciszek Kunz, radca tajny. Józef Gelber, kapitan inżynierii. Artur Szécsy, naczelny redaktor. Adorján Racz von Karansebes, kontrolor Banku austro-węgierskiego i Karol Herpka, profesor król.-węg. szkoły sztuk pięknych.

Prócz wielu wytrawnych filatelistów węgierskich zasiadają w komitecie Józef Schmidt jun. i Aleksander Turoczy.

Podczas wystawy dla wygody Publiczności na miejscu będzie urządzony urząd pocztowy, w którym nadane przesyłki będą zaopatrywane

w specjalne wystawowe osteplowania.

Nadawaniem takich przesyłek, specjalnie osteplowanych (kartek, listów etc.) pośredniczy i załatwia komitet wystawy *bezpłatnie* (dla przebywających poza Budapesztem) jedynie nadsyłane przesyłki pod adresem komitetu prócz dostatecznej opłaty pocztowej odnośnej przesyłki, muszą być zaopatrywane w „marki wystawowe“ (4 hal. szt.)

Cena inseratów w katalogu wystawowym wynosi za format 12/16 cm. kw., cała strona K 75, 1/2 K 40, 1/3 K 28.

Podczas wystawy odbędą się programowo w budapeszteńskich Towarzystwach filatelistycznych zjazdy, losowania i bankiety, później będzie *zwiedzana* Państwowa drukarnia znaczków i stempli.

Polskich pp. Filatelistów po ew. odwiedzinach wystawy budapeszteńskiej prosimy podzielić się wrażeniami swemi na łamach *Filatelisty*.

## O znaczkach pocztowych.

Przez A. W. S.

(Dokończenie).

Otóż niektórzy handlarze zawierają umowę z odnośnymi rządami, mocą której zobowiązują się przez cały rok dostarczać znaczki pocztowe darmo, z zastrzeżeniem, że n. p. tylko jeden rok będą w obiegu; za to przysługuje im prawo wybierania znaczków albo dowolnej liczbie, naturalnie po terminie, lub też dostają po roku cały zapas znaczków pocztowych nieużytkowanych. Wobec tego wcale dziwić się nie można, że niektóre serye nieużywane, któreby kosztowały mniej więcej 50 koron, można kupić za 2 korony.

Największe takie interesa robią

**Zbieracze! popierajcie tylko swoje jedyne pismo „Filatelistę“.**



środkowe republiki amerykańskie (Honduras, Salwador, Nikaragua itd.), które znaczkami t. zw. Seebeckowskimi zasypały niemal cały świat. Myliłby się ktoby myślał, że tylko te małe, finansowo upadłe amerykańskie państewka, celem wyłudzenia grosza od filatelistów wypuszczają coraz to nowe emisje znaczków pocztowych! „Dobry przykład cuda działa” — powiada przysłowie, więc inne większe państwa, nawet europejskie widząc w częstym wydawaniu różnych emisji znaczków pocztowych złoty interes, zaczęły „ku uszczęśliwieniu” filatelistów, wydawać przy łada sposobności nowe znaczki. Miejmy nadzieję, że za dziesięć lat tyle będziemy mieli nowych znaczków pocztowych, że chcąc je wszystkie powklejać, będziemy musieli mieć album przynajmniej na 10.000 stroniec.

Pomimo tylu „kwiatków filatelistycznych”, które już nie jednego odstraszyły od zbierania znaczków pocztowych, zastępy filatelistów z każdym dniem, zamiast zmniejszać się, szalenie zwiększają się. Liczne już dziś Towarzystwa filatelistyczne, dokładają wszelkich starań, aby zbieraniu znaczków pocztowych nadać charakter naukowy, (co im się w zupełności udaje).

Nie dziw więc, że pisma fachowe i dzieła traktujące tą nową dziedzinę wiedzy, mnożą się jak grzyby po deszczu, a wystawy znaczków pocztowych\*) i kongresy filatelistów, które od czasu do czasu odbywają się we wszystkich większych miastach świata, dają niejako żywy obraz tego, jakie korzyści tak moralne, jak i materialne, może przy-

nieść racjonalne zbieranie znaczków pocztowych.

## Etyka zbierania znaczków pocztowych.

Między kwestyami, które dla swobodnego i zdrowego rozwoju filatelii muszą być rozwiązane, zajmuje pierwsze miejsce uregulowanie stosunków między handlarzem a zbieraczem. A jest on tak dziwnym, że zmusił mnie — starego zbieracza, który miał sposobność go poznać, do skreślenia tych słów.

Nim przejdę do scharaktyzowania meritum dzisiejszego artykułu, pozwolę sobie wypowiedzieć zapatrywania swe co do warunków racjonalnego rozwoju sportów, a szczególnie filatelii, (o ile się ją do „zwykłych” sportów zaliczy).

Ażeby pewien dział sportowy mógł się rozwinąć musi: 1) mieć zwolenników 2) dawać zwolennikom swym pewne korzyści 3) mieć racjonalną propagandę i poparcie 4) jeżeli chodzi o sport kosztowniejszy, (a tym jest zbieranie marek) uczciwych handlarzy i uczciwych zbieraczy.

Co do punktu pierwszego, drugiego i trzeciego wypowiedziałem me przekonanie w poprzednim numerze w artykule p. t. „Filatelia a szkoła” dziś omówię punkt czwarty, stosunek zbieracza do handlarza, a właściwie etykę tego stosunku.

Pod tym względem stoi z ręką na sercu przyznać trzeba filatelii strasznie nisko.

Brak zaufania i chęć łatwego zysku jest główną przyczyną tego faktu. Nie chcę tu winić ani specjalnie zbieraczy, ani też handlarzy, winne są na równi obie strony, ale początek zerwania „sympatycznych

\*) Pierwsza wystawa znaczków pocztowych miała miejsce w r. 1873 w czasie powszechnej wystawy we Wiedniu.

nici" dali zapewne zbieracze sami. Samo przez się zrozumiałe, że handlarz zależący od woli zbieracza, pierwszego kroku w sprawie dla siebie niekorzystnej, nie uczyni. Nie będę tu wyliczał wszystkich drobnych błędów, ale nadmienię, że najgłówniejszą sprężyną tych smutnych faktów jest zwykły egoizm, a poczęści łączywość zbieraczy, chcących tanim kosztem dojść do wartościowego zbioru. Nie potrzeba tego daleko szukać, bo takich „panów“ na czarnej tablicy dość. Panowie ci praktykują zmienianie marek na arkuszach, wyłudzenie całych wyborów i zwykłą kradzież sklepową przy zakupie kilku marek. Pokątne „interesa“ średnich zbieraczy z młodzieżą szkolną prowadzone w celu wyzysku, psują ceny i poniżają moralną wartość filatelii. I tu nie mogę przewyciężyć chęci rozpowszechnienia tego zdania, że taki sport jak filatelia powinien być uprawiany dla samego siebie a nie dla zysku. Kto chce na filatelii zyskać, niech handel zakłada, a niech nie płami kupceństwem wartości sportu, gdyż handlarz może być zarazem zbieraczem, zbieracz zaś nigdy handlarzem (najwyżej „handetesem“).

Trzymając się tej zasady, zapamiętaj spokój i rozwinię się handel marczany, w celu bojkotu odwiecznych naszych wrogów przez prawdziwych filatelistów polskich tak pożądanym.

Panowie handlarze też nie są bez winy i tu zauważyć można chęć zysku i łączywość (notowane z wyjątkami) a bardzo mało stateczności. Potępiam ich za dowolne zmienianie cen, za chęć wyzyskania kupującego, naturalnie jednorazowo, bo wyzyskany, nie tylko dostawę zmieni, ale i dobrą sławę firmy zepsuje. Jak widać stąd, nie bardzo piękne fakta dla filatelii zachodzą ba, nawet namiętność ta, (bo inaczej chęci

zbierania marek w tym wypadku określić nie można) robi z ludzi uczciwych — złodziei i oszustów.

Twierdzą, że jedynym warunkiem polepszenia sławy filatelii na tem polu jest bojkotowanie i rozgłaszanie nieuczciwych handlarzy i publikowanie zbieraczy — oszustów.

Dlatego z prawdziwem zadowoleniem i serdeczną radością powitałem „czarną tablicę“ za co wyrażam Redakcyi *Filatelisty* gorące uznanie.

Karl. Wiel.

## Piękne okazy.

W czasopiśmie *Der Philatelist* umieścił dr. B. z Wiednia artykuł p.t. „Schöne Stücke“, z którym chętnie dzielimy się z naszymi czytelnikami, poddając go równocześnie ogólnej dyskusji.

Wielki, czem raz silniej w dziejszych czasach akcentujący się rozwój filatelii, oraz olbrzymie rozszeżenie się tego sportu między młodymi i starymi całego świata niechaj usprawiedliwią, że doświadczony zbieracz wypowie swoje zdanie w pewnem zagadnieniu filatelistycznym.

Przedmiot tego zagadnienia objęty jest niniejszym tytułem. Ażeby dać poważną odpowiedź na powyższe zagadnienie, należy wprzód rozważyć następujące pytania: Jaki ma cel zbieranie marek? Dlaczego wogóle zbiera się marki? odpowiedź na te pytania, pozornie łatwą, uważamy w istocie rzeczy za bardzo trudną, dziedzina bowiem „psychologii zbierania“ czy to starych druków, kłuczy, stalorytów, czy też historycznych lasek itp. nie jest jeszcze dostatecznie wyjaśnioną, a badacz nie mając potrzebnego materiału pozostawionego przez jego bardzo pilnych poprzedników, zdany jest w zupełności na własne siły. Rów-



wniez nie mamy zamiaru na tem miejscu dociekać powodów popędu do zbierania w ogólnosci, a filatelii w szczególności, jednakowoż pewnem jest, że gromadzenie pięknie zabarwionych obrazków bezsprzecznie nie stanowi celu zbierania znaczków pocztowych. Między miłośnikiem miniatur i t. p. a zbieraczem marek zachodzi wielka różnica, wzrok pierwszego bowiem pada na zupełnie inne przedmioty, wewnętrzne zadowolenie zbieracza marek nie ma nic, albo bardzo mało wspólnego z motywami estetyki. Prawdziwy filatelista będzie na równi stawiał najzwyczajszą czarną „Austrię z orłem“ lub brzydkiego „Państwa kościelnego“, z piękną emisją 1892 U. S. A. lub artystycznie wykonaną seryą bośniacką itd. Młodzieńca, u którego najważniejszą rolę gra „rozkoszowanie się w barwach“, może jedynie w czasie przeglądu albumu bawić różnobarwność obrazków, oraz różnaitość kontur i portretów, dla poważnego zbieracza jest to niewystarczającym, ten bowiem musi zważać: 1) na rzadkie okazy, 2) na możliwą kompletność zbioru.

Z nastaniem modnego kierunku filatelii słyszy się takie zdanie: Nie! nie rzadkość, nie kompletność, piękność okazów stoi na pierwszym miejscu! Pod tą „pięknością“ nie rozumie się to, co człowiek zwykle oznacza, że dany przedmiot rzeczywiście jest piękny, ale zupełnie co innego. Czy dana marka jest sama w sobie piękną, czy brzydką, dla dzisiejszego zbieracza jest zawsze „piękną“, jeżeli tylko okaz ze wszystkich stron jest cały, jeżeli nieużywana marka nadto wygląda, jakby wprost z poczty nabyta. Ta ostatnia musi być gumowana, musi być scentrywana („well centered“), zaś znak prawdziwości na stronie odwrotnej

marki uchodzi już dziś za gruby, godny do usunięcia błąd.

Co się tyczy wreszcie przestępowania używanych marek, które niestety nie może być niewidocznem, terazniejszemu zbieraczowi trudno bardzo dogodzić. Gdyby takiemu ofiarowano jako ozdobę salonu posag Wenery Milońskiej, to można być pewnym, że tenże z pewnością odrzuciłby ją z powodu braku kompletu. Wszak jej brakuja ramiona! I z pewnością takiego zbieracza nikt nie przekona, że uszkodzony okaz może być wcielonym do jego zbioru.

Ponieważ, jak wiadomo, nie trudniejszego nie ma do zwalczenia od mody, jesteśmy w zupełności przekonani, że tymi poglądami wywołały burzę protestów ze strony nowoczesnych zbieraczy. Ale też mówimy z przekonania, odczuwamy potrzebę wypowiedzenia naszych poglądów, pomimo tego, czy się to komu podoba, czy nie. Ba, myślimy nawet w ten sposób w interesie całej filatelii postąpić, gdy uwolnimy ją z wszelkich naleciałości. Poszukiwanie za „pięknymi okazami“ jest według naszego mniemania w filatelii czemś obcem, czemś sztucznie wszczepionem, ono nie leży bezwarunkowo w naturze rzeczy, ono jest zdolne w oczach niepowołanych trzecich osób sport ten poniżyć, ba nawet ośmieszyć. Zbieracz monet uważa pogięte i wyszczerbione okazy za pełnowartościowe, jeżeli tylko są prawdziwe, on zbiera właśnie monety rzadkie, a nie sztony, a filateliscie nie powinno na tem zależeć, czy w którym miejscu papier nie prześwieca, czy który z ząbków perforowania nie brakuje, czy osteplowanie tylko kraj marki zajmuje krótko, czy nie da się znaleźć jakiegoś mankamentu na marce, przez co wartość w rzeczywistości wartościowego egzemplarza rzekomo obni-

---

„Filateliscie“ można byt wywalczyć przez wskazywanie adresów zbieraczy Słowian, przy każdej sposobności.

żyłaby się. Filatelia nie jest zabawą dla dzieci i robi się wielką niesprawiedliwość, jeżeli się ją do tego sprowadza.

Przytaczając powyższe, nie jest naszym zamiarem zalecać filateliście zbierania szczątków marek, jakichś pociętych i posklejanych egzemplarzy; przeciwko podobnym zarzutom zastrzegamy się już z góry. Jednakowoż jesteśmy zdania, że marki, które dają zupełny obraz wyglądu, ponadto jeżeli posiadają barwę normalną, dają rozpoznac różnicę w zabarwieniu itp. charakterystyczne oznaki. — Krótko, które wszystkie istotne znamiona posiadają, nie powinno się uważać je mniej wartościowe lub nie godne do umieszczenia w naszym zbiorze, ponieważ ostemplowanie jest nieco za czarne, albo 2 ząbków brakuje, blask gumy (bardzo podrzędna rzecz) już nie jest taki, jak przy nowych egzemplarzach, albo wreszcie marka gdziekolwiek prześwieca lub ma jakie ledwie dostrzegalne zagięcia.

Filatelistą zbiera marki, a nie obrazki dla zabawy, wobec czego należy koniecznie dążyć do tego, ażeby tak bezsensowe terminy, jak: okaz ozdobny, renomowany i t. p. (Prachtstück, Paradestück, Prundstück, Renommierstück), o kompletnem gumowaniu (vollgummiert.) dobrze scentrowany (gut zentriert) itd. itd. z filatelii, a właściwie z handłów markami, zupełnie wyrugować. (według artykułu umieszczonego w Nr. 1. z r. 1909 „Philatelistische Miscelen“).

A. S. z Iw.

### Nowe znaczki pocztowe.

Upraszamy P. T. Czytelników o łaskawe nadsyłanie nowo wydanych znaczków pocztowych po jednej sztuce. — Poniesione wydatki z wdzięcznością zwracamy.

*Austria:* (dla c. k. urzędów pocztowych w Turcyi i na Krecie wy-

dano całostki w innem wykonaniu, które z dniem 1. lutego b. r. weszły w użycie.

Rysunek znaczków tych całostek zastososowano — znaczków lewantyńskich w wartości do 1 Piastra (włącznie) na Krecie 25 centimes.

Zapasy poprzednich emisji mają być pocztowo zużyte).

*Argentyna:* San Martin (znak wodny słońce, ząbk. 13½) 12 Centavos żółta.

*Martinique:* 1 Centime brunatno-czerwona (brunatno-fioletowa, 2 Centimes oliwno) brunatno-fioletowa 4 Centimes czerwono brunatno-fioletowa.

*Rosya:* WP. E. Jagert z Warszawy przysłał nowo wyszłe znaczki rosyjskie: odmiennego rysunku ząbk. 14½ : 15: 7 kop. jasno-niebieski, prócz tego zgłaszamy

1 kop. ciemno-żółty

2 kop. zielony

4 „ różowy.

Mają wyjść w nowem wykonaniu do najwyższej wartości.

Nb. farba tych marek przy moczeniu w wodzie schodzi.

*Szwajcarya.* od 1. stycznia 1909 w obiegu:

2 c. zielonkowato-żółta (franco brakuje) wzór poprawiono z ostatniej emisji

3 c. niebiesko-fioletowa

5 c. zielona

10 c. czerwona

12 c. brunatno-żółta

15 c. fioletowo-czerwona.

*Stany Zjednoczone półn. Ameryki:*

(1) One cent zielona

5 cents ciemno-niebieska

8 cents oliwno-zielona

Prócz tego wydały znaczki nowe w nawiasie ilość gatunków — ang. Honduras (2 szt.) ang. wyspy Salomona (7), Chiny (2), Złote wybrzeże (1), Poczty japońskie w Chinach (2), Kanada (1).

Mauritius, Rumunia itd. itd. razem w jednym miesiącu 371 znaczków!!!



## Rozmaitości.

**Związek międzynarodowych filatelistów „Unia“ w Rzeszowie, Sekcja Lwów.** Posiedzenie organizacyjne odbędzie się dnia 5. marca 1909 w lokalu Tow. polskiej młodzieży im. B. Głowackiego, ul. Piekarska 17. Początek o godzinie 7. wieczór. Goście mile widziani.

**600 koron nagrody** za wykrycie sprawcy kradzieży albumu Schaubeka z 11—12000 znaczków które zostało skradzione przez włamanie się w Berlinie.

Europa do najnowszych czasów prawie kompletna: z zamorskich najwięcej uzupełnione: Argentyna, Kanada, Przylądek dobrej Nadziei, Brazylia, Stany Zjednoczone, Haiti, Chile, Nowa Fundlandya, Nowy Brunzwik.

Zgłoszenia: *Kgl. Kriminalpolizei, Berlin.*

**Od 15. stycznia 1909** wybija główny Zarząd poczt znaczków gazetowe po 6 h na opaskach etc. na warunkach jak dotychczas obowiązujących przy 2 h znaczkach. Kolor po 6 h fioletowy.

**84.000 koron** przedstawiała wartość zbioru znaczków pocztowych pewnego mieszkańca w Bensheim w księstwie Hessen.

Zbiór ten zakupił znany filatelista węgierski za pośrednictwem taksatora z Charlattenburga, który kilka tygodni w Bensheim musiał przesiedzieć zanim ocenił i dobił targu owego zbioru.

Ugodzoną kwotę 84.000 przy wysyłce zbioru natychmiast w gotówce wypłacono.

**Wykaz miejscowości w Sudanie** (Afryka) do których urzęda pocztowego

we dopuszczają przesyłki pakietów.

Abou Hamad, Argo, Atbara, Berber, Bor, Dibbeto, Dogola, Duem, El Damer, Getaina, Halfa, Kawa, Kereima, Khartum, Khartum-Nord, Kodok, Korti, Kosti, Melut, Merowe, Mishra el Rek, Mongalla, Number 6 Sudan. Omdurman, Port-Sudan, Renk, Sarras, Shendi, Soukanin, Tewfikia, Tonga, Zeidab, White Nile T. P. O. Kareima Argo T. P. O.

**O rosyjskich podurzędnikach pocztowych.** Listonosz, urzędnik na małym miasteczku nosi nazwę „Potschaljon“, ci co jeżdżą wózkami „Jamszczyki“. Ta klasa podurzędników pocztowych rekrutuje się z wyśłużonych żołnierzy. Powinien umieć pisać i czytać po rosyjsku, być zawsze trzeźwym. Dochód dzieli się na trzy klasy: 1) od 18 rb., 20 rb. do powyżej 25 rb. — najwyższa z trzech klas 50 rb. 60 kop. miesięcznie. Powinien nosić listy i pakiety na kolej, pilnować w dzień i w nocy magazynu, skrzynki pocztowe otwierać i zamykać. Jeżeli był pilnym w służbie i nigdy się nie upił, może z czasem awansować do VI. rangi. Podurzędnicy pocztowi w czasie służby, noszą torbę naładowaną dokumentami i sprawami rządowymi, mają szablę, rewolwer i ładownicę i w czasie służby nie wolno ją zdejmować.

Gdy wózek pocztowy ma wyjechać, ma zbadać stan wozu, i jamszczyków. Nie wolno mu gości wozić, chyba że z urzędu mają pozwolenie „przepustkę“, podczas drogi nie wolno mu palić i wstępować do szynków. Gdy przybędzie na oznaczoną stację ma dać do podpisania godzinę swego przybycia i poświadczenie, czy koło nie uszkodzone, czy konie zdrowe. Po 35 latach takiej służby idzie na pensję i pobiera 20 rubli rocznie „Jamszczyk“ ma 11 rb. miesięcznie.

„Filatelista“ walczy o byt, dlatego obowiązkiem Polaka — zbieracza jest go popierać.

Konkurs o znaczkach pocztowych w Polsce przedłuża się do dnia 1. maja 1909.

## Pele mele.

Jak wiadomo z chwilą pojawienia się austriackich marek jubileuszowych „odkryto“ między 35 hale-rzowami błąd drukarski w napisach „Franciscus“; mianowicie: niektóre znaczki pocztowe miały napis „Franciscus“ lub „Eranciscus“. Rozpoczęło się polowanie za tymi okazami, wreszcie poczta to wycofała z obiegu i odnośną kliszę poprawiono. Jedynie jeszcze przy znaczkach jubileuszowych na 25 hal. w arkuszach na jedną setkę mieści się dziesięć takich marek u których litera „F“ w napisie „Franciscus“ jest nieco zamazaną przez co też robi wrażenie litery „P“. Nie czytałem jednak nigdzie ani nie słyszałem by zauważono, iż pomiędzy owymi 35 hal. markami znajdowała się w arkuszu pomiędzy setką jedna, która w napisie „Franciscus“ miała literę „a“ z dwoma poprzecznymi linijkami t. j. taką „A“. Przy poprawieniu kliszy odmiana ta zupełnie znikła.

Na tę odmianę zwracamy uwagę zbierających specjalnie „Austrię“.

Nie odrzeczy może będzie wspomnieć przy tej okazji, że pomiędzy materyałem austr. poczty zbieranym przez filatelistów znajduje się jeszcze jeden okaz z błędem drukarskim. Jest nim list kartkowy emisji 1890 z napisem w językach niemieckim, polskim i ruskim na 3 Kr. (l. Senfa 19), który zamiast wyrazu „wydrukowanego“ ma „wydrubowanego“. Rażąca ta pomyłka nie jest wcale przez Senfa, obok innych odmian katalogowaną i tylko pierwsze

wydania tych kart okazały się z tym błędem. Następnie okazały się już z nadrukiem poprawnym.

Bułgarską markę ostatniej emisji 1 lew. (Senf 59 a) wydano z cyframi w dwójakiej wielkości, otóż ona, z cyframi mniejszemi jak obecnie bardzo poszukiwana i płać za jedną sztukę 24 Kor. Może zrobić dobry interes, kto przypadkiem znalazł się w posiadaniu większej ilości takich egzemplarzy.

Osoby dla których filatelia nie ma żadnego powabu, a przecież mogliby oni znaleźć się w posiadaniu marek pocztowych nie od rzeczy będzie objaśnić, że aby owe znaczki pocztowe przedstawiały wartość nie koniecznie muszą być one osobliwościami, a mimo to można za nie w drodze zamiany otrzymać tak różne pożądane przedmioty jak za pieniądze. Jest w świecie wiele firm, które w zamian za te marki dają: obrazy i różne dzieła sztuki, meble, materye na ubrania, samochody, rowery, gramofony, aparata fotograficzne, książki, monety, broń, lornetki, artykuły kosmetyczne, środki lekarskie, zegarki, biżuterję złotą i srebrną, lampy itd. itd. Już przez to samo marki pocztowe powinno się zbierać i starać się poznać ich wartość, aby następnie spieniężając je lub wymieniając na coś pożytecznego lub pożądanego, nie być oszukanym.

W Turcji z okazji nadania konstytucji, wydano marki pocztowe z nadrukami, których nakład został już rozchwytanym, a jak one były cenione niech posłuży za wyjaśnienie, że za markę opiewającą na 5 paras płacono 5 piastrow, a za markę dwupiastrową piastrow 20! Interesujący artykuł o tych znakach znajduje się w Nr. 5 *Świata* (wraz z podobizną marki).

Ponieważ sport zbierania illustro-

Filatelistą nie tylko jednym polskim, lecz także ogólnie słowiańskim jest czasopismem.



wanych kart pocztowych znajduje coraz to więcej amatorów, rzucam myśl aby zbieracze tych „widokówek” zwani za granicą „filokarcistami”, połączyli się z sobą w klub i posługiwali się zarówno naszym „Filatelistą” jako organem, któryby im ułatwiał zbliżenie się pomiędzy sobą i nawiązanie stosunków zamiany. Przy tej sposobności wspomnę, że tego rodzaju kluby za granicą liczą tysiące członków i dla uchronienia się od zawodów i przed niepotrzebnymi wydatkami dzielią ten sport na kilka rodzaj. I tak: są tacy, którzy zbierają tylko karty z widokami i to zstępem własnej poczty, różniczkując się znowu na takich, który dajmy na to zbierają widoki tylko z całej Polski, albo wielkich okolic świata, tylko z Europy, same chromolitografowane i t. d. i t. d. Inni zbierają same pamiątkowe jak n. p. z wystaw światowych, z jubileuszów, z wypadków światowych, zjazdów itd. itd. albo tylko obrazkowe serye jak n. p. główki, bromo-srebrne, portrety znakomitości, fantazyjne widoczki, reprodukcye z znanych obrazów i t. d. Jesliby za tem myśl rzucona obecnie przyjęła się, należałoby i tutaj zażądać od naszych „filokarcistów” dokładnych wskazówek i podając ich nazwiska do wiadomości publicznej zapewnić im otrzymywanie tylko materyału pożądanego.

Możnaby po za *Filatelistą* zostać w gazecie osobny dział do wypełniania dla uprawiaczy innych sportów jak n. p. dla zbierających kartki pocztowe, starożytności, monety, ryciny, stare dzieła itd. itd., a w ten sposób *Filatelistą* skupiłby koło siebie większy zastęp różnych kolekcjonistów.

Po naszych urzędach w fascykulach obejmujących akta z lat 1850 do 1858 można napotkać bardzo wiele starych austriackich marek pocztowych, i to dlatego, bo w owych czasach zazwyczaj nie posługiwano

się kopertami, ale pismo wysyłane do urzędu składano odpowiednio, a przy adresie nalepiano potrzebne marki. Dlatego też pisma te znachodzą się w aktach z markami. Rzadko zaś napotkać można tyle cenionych marek co przy tej emisji. Znajdują się bowiem pośród nich okazy na papierze prążkowanym (grippé) co czyni że n. p. za taką 2 krajcarową markę otrzymać można kilkadziesiąt koron. Są marki tej emisji z obu stron drukowane, na grubych kartonach, radłowane (durchstochen) na papierach z wodnymi znakami itd. itd., a gazetowe z owych czasów na 6 i 30 krajcarów należą do osobliwości, za które otrzymuje się kilkaset koron. Warto więc zadać sobie trudu aby tego rodzaju okazy wydobyć z fascykulów.

I. S. P.

## Kącik Redakcyjny.

*Pni Helena M. Lwów, Łyczakowska.* Dziękujemy oraz prosimy o „agitację”, ko bieta wszystko może — jak chce.

*E. C. Tarnopol.* W koszu.

*St. Bu. Żurawno.* W koszu, kompetencya sądu.

*L. Szcz. Jarosław.* 1 w koszu, 2. znaczek na odpowiedź.

*Sel. Mor. Czernowit.* Papierkorb.

*K. Jan. Przemyśl.* Nie wiemy właściwie co W Pan o markach „Marocco” nie-francuskich chce wiedzieć? Czy o tem, że samo Państwo nie ma swoich znaczków, czy też jakie prócz francuzkich inne państwa posiadają znaczki z napisem „Marocco”.

Jeśli mniemanie ostatnie trafne, możemy tylko ogólnikowo powiadomić, że ilościowo następujące państwa europejskie posiadają marki z przedrukiem „Mococco er Marocco”: Anglia od roku 1898 40 sztuk rozmaitych; Niemcy „ „ 1899 46 „ „ Francya „ „ 1891 28 „ „ Hiszpania „ „ 1903 6 „ „

Państwo Macocco posiada jedną pocztę w rękach prywatnych i używa rodzaj stempli do frankatury, jednakowoż te nie są zaliczone i... zalecane do zbierania.

*Emil Jagert, Warszawa.* Serdecznie dziękujemy za nowości i adresy, znaczków na kopercie jakąś specjalną pieczęcią ||||| stemplowany, przez to zniszczony.

»Dnera« nie oznacza, miało być drzewa, pomyłka druku. Czy Wilanów nie jest miastem? bo siedzibą Jana III. nie, przecież Jan III. nie żyje a Wilanów istnieje. — Do życzenia zostosujemy się. Czołem.

Jan Wenda, Warszawa. Czy pisma nie doszły?

Stan. Schiffmüller, Lwów. Grunwaldzka 6. Niezrozumiałem jest życzenie W Pana. Tu w kraju czy za granicą? Znaczek zawsze dołączyć.

Z. Skórski, Lwów. Co to za państwo Liguria?

M. N. 105 poste-restante Rzeszów, „Nawet“ czytelnik *Filatelisty* obowiązany jest znaczek na odpowiedź dołączyć, a już z zasady nie odpowiadamy na anonimy. Na razie w koszu, zmartwychwstanie jak W Pan poprawi się.

## Rozwiązanie zagadek

z dnia 20. stycznia 1908.

(W logogryfie III. w znaczeniu wyrazów powstał wskutek nieuwagi błąd „Dnera“ miast „Drzewa“, w czym jednak całość nie ucierpiała, a na zapytania stron odpowiadano osobnie).

### I.

(Ułożył A. W. S Lwów.)

AnDzia  
FrAncya  
GaBun  
AdAm  
NeRwy  
ImAginacya  
SuDan  
TriAnguł  
AlAbaster  
NiHilista

1 Afganistan, 3 Haidarabad.

### II.

Łamigłówa w kwadracie.

(Ułożył Z. F. Przemyśl.)

1	L	i	b	e	r	y	a
2	W	i	l	a	n	ó	w
3	L	o	z	a	n	n	a
4	M	a	l	b	o	r	g
5	L	a	d	r	o	n	y
6	M	a	r	y	a	n	y
7	B	o	l	i	w	i	a

Lizbona.

### III.

## Logogryf.

(Ułożył A. Szetycki. Lwów.)

		C				
	b	z	y			
A	m	a	n	t		
H	o	r	t	a		
K	o	n	g	o		
	E	o	l			
A	n	g	r	a		
	B	ó	l			
B	a	r	o	n		
S	u	t	a	n	n	a

Czarnogóra.

### IV.

(Przez L. M. — Stanisławów).

Achiles (Chile).

Trafnych rozwiązań nadesłano 6 (sześć) na ogólną liczbę 114 (w 103 wypadkach zamiast Wilanów, Siedlce nadesłano i t. p.).

Do losowania więc przeznaczono 6 pierwszych nagród i te otrzymali:

- 1) Wielowiejski Kazimierz, Brody;
- 2) Lasociński Stan, Gródek;
- 3) Rybarski Józef, Grodno;
- 4) Hornikier Samuel, Czerniowce;
- 5) Bedronek Oscar, Kralove-Hradec;
- 6) Wrzyszc Prokop, Uhnów.

P. P. powyższych prosimy o przysłanie na opłatę pocztową premii: ad 1) 72 hal., ad 2), 4), 5) 10 hal., ad 3) 1:10 K, ad 6) 20 hal. Wygrane nie podjęte do dnia 15. marca, przepadną na rzecz Wydawnictwa.

## Zagadki do nagrody.

### I.

## Lamigłówa.

(Ułożył A. W. S., Lwów.)

	2		3		6		7		10		
a	e	f	g		l	m	m	o	z		
a			g		l			o	y		
a			g		l			o	t		
a			i	i	i	k		o	r	r	r
1			4		5			8		9	

Od 1 począwszy, wstawić słowa czterozgłoskowe, następującego znaczenia:



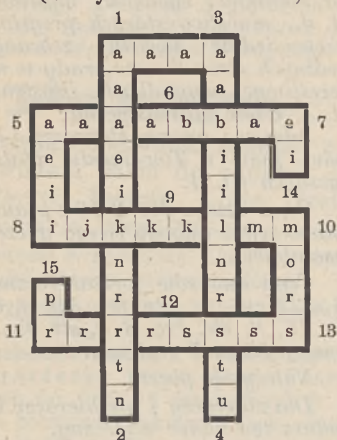
1—2 Kolonia niemiecka. 2—3 Imię żeńskie. 3—4 Bożek. 4—5 Moneta. 5—6 Związek. 6—7 Alkohol. 7—8 Muza. 8—9 Bajeczna kraina bogactw. 9—10 Miasto stołeczne.

Litery użyć tylko powyższe; ostatnia litera każdego słowa jest zarazem początkową następnego.

## II.

**Łamigłówka monogramowa.**

(Ułożył A. W. S. Lwów.)



1—2 Miasto w Egipcie. 1—3 Mieszkaniec Azji. 3—4 Miasto w Ameryce, które wydawało swoje znaczki pocztowe. 5—6 Zwierzę. 6—7 Drag. 7—14 Miara. 5—8 Miejsce spacerowe. 8—9 Gatunek raków. 9—10 Miedzymorze. 10—13 Mineral. 15—11 Zaimek. 11—12 Pogoda. 12—13 Imię żeńskie.

Litery użyć tylko powyższe.

## III.

**Logograf.**

(Ułożył A. S. z lwkowej.)

Podane litery poprzestawiać w ten sposób, by powstało trzynaście wyrazów. Srodkowe zaś litery czytane w kierunku pionowym z góry na dół dadzą nazwę kolonii angielskiej, dla której z rokiem 1900 przestało wydawać znaczki pocztowe.

a  
a a a  
a a a a a  
b e e  
e  
g i i  
k l l m m  
n n n  
n  
n n o  
r r r r s  
s t t  
u

**Znaczenie wyrazów:** 1. Spółgłoska. 2. Rzeka w Niemczech. 3. Kolonia portugalska. 4. Papuga. 5. Samogłoska. 6. Owad. 7. Wyspa w Europie. 8. Ptak australijski. 9. Spółgłoska. 10. Rzeka w Afryce. 11. Wyspy w Europie. 12. Dopływ Wisły. 13. Spółgłoska.

Termin nadsyłania zagadek do dnia 10. kwietnia 1909.

Tylko te rozwiązania zagadek będą przypuszczone do rozlosowania: 1) które będą przysłane w liście kartkowym z załączeniem kuponu z niniejszego numeru; 2) na kuponie będzie podany wyraźny adres (nie początkowe litery i t. p.); 3) będzie podanem: które mniej więcej kraje należą odnośnemu zbieraczowi do „ukochanych“, jakie zbiera marki, widoki-głowy itp i ilość marek każda inna, posiadanych w swym zbiorze.

Za dobre rozwiązania wszystkich powyższych zagadek, przeznaczamy do rozlosowania:

1) serye Norddeutscher Postbezirk 1869,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{3}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1, 2, 5 Groschen i 1, 2, 3, 7, 18 Kreuzer (11 szt.);

2) Transwal 1896  $\frac{1}{2}$ , 1, 2, 2 $\frac{1}{2}$ , 3, 4, 6, Pence 1, 2 Sch. (9), wartość K 750.

3) Stany Zjednoczone 1893 jubileuszowe 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 15, 30, 50 (11 sztuk) wartość K 7—;

7 nagród dalszych, każda a 2000 sztuk zakładek gumowych ang. Nr. I. każda 80 h.

Wynik losowania podany będzie w numerze z dnia 20. kwietnia 1909.

20. II. 1909. Kupon L. ....\*)

Imię i nazwisko: .....

Zatrudnienie: .....

Adres (wyraźny): .....

\*) Liczbę wypełni Redakcja.

## Filateliści ze Lwowa!!!

W niedzielę 28. lutego będę we Lwowie, przy tej sposobności sprzedam okazynie pojedynczo marki w cenie od 10 h. do 50 K. za szt. Miejsce: kawiarnia „Monopol“ pl. Maryacki l. 8., od 4. po poł. do 9. wieczór, kupować będą też.

Szczerban z Rzeszowa.

# Union Philatélique Internation. U. P. I.

300 MITGLIEDER.

## Kein Eintrittsgeld.

Jährlicher Beitrag: 1 fr. 75 welcher aber vollständig mit Prämien zurückbezahlt wird. Prämien sind folgende:

1. Ein Abonnement der „L'Annonce Philatélique“, Wert 1 fr. 50 ct.

2. Eine Prämie in guten Marken, Wert 1 fr. 50 ct.

3. Ein gratis Inserat von 5 Zeilen, Wert 1 fr.

4. Eine gratis Spalte für jetwedes Studium, Kronik oder philatelistische Mitteilungen.

5. Rabatt 10, 15, 20, 25 % auf Katalogen Alben und alle Philatelistische Materialien.

Alle Sammler dürfen daran Teil nehmen.

## — L'ANNONCE PHILATÉLIQUE —

Internationale Monatschrift (10 Jahrgang).

Offizielles Organ der L'U. P. I.

Der beste Kaufplatz, die weitest verbreitete und letzt informierte Zeitung.

Von und für Sammler gegründet.

Die Zeitung ist ein ganzlich unabhängige, sie ist die einzige die ihren Abonnenten eine durchwegs freie Tribune bietet, wo jeder seine Ideen und persönliche Meinungen frei hervorbringen kann.

Statuten der L'Union Ph. I. und ein Probeblatt der L'Annonce Ph. werden auf Verlangen gratis zugeschickt.

Verdy - Philatéliste - Troyes (Anbe)

Frankreich.

## Auswahlen!

Sende die seltesten und teuersten Marken I. Qual. mit 50% Rabatt nach Katalog 1908. — Marken II. Qual. mit 75% Rabatt. — Gelegenheits-Partien auf Verlangen.

**G. Vernert**, Gutsbesitzer  
6, Rue de Rozières, Colombes  
(Seine) Frankreich.

15. listopada 1908 wyszedł z druku **roczny Kalendarz dla zbieraczy.**

Rocznik ten zawierający prace najlepszych autorów i rysowników w części literackiej nadto posiada całoroczny kalendarz, miesięczniki dla rolników, rybaków, myśliwych i t. d., mnóstwo starych przysłów, przepowiednie pogody, zebranych z różnych stron świata, rady w nieszczęśliwych wypadkach, ilustracje i t. d. Część filatelistyczna:

Adresy i anonsy zbieraczy i kupców, pism i Towarzystw filatelistycznych i t. d.

Cena egzem. fr. 2.50 z prawem umieszczenia anonsu swego w części inseratowej.

Cena anonsów format rocznika 15 × 22 cm.:  $\frac{1}{4}$  str. fr. 30,  $\frac{1}{2}$  str. fr. 15,  $\frac{3}{4}$  str. fr. 8,  $\frac{1}{8}$  str. fr. 4, słowo petit 5 centimes.

Należność pocztą. 1-3

Dla zbieraczy i niezbiieraczy kalendarz ten nadler użyteczny.

**C. Gugelmeier**, Avenue du Kursaal, Montreux (Szwajcarya).

Z powracając znaczki na opłatę pocztową.

A. W. SZCZERBAN

— za 40 halerczy. —

cznych (bez Austrii)  
1000 marek samych zagranic

do 9. wieczór, dawac będą  
wie, ul. Piekarska 17, od godziny 6.  
m. Bartosza Głowackiego we Lwo-  
do Towarzystwa polskiej młodozieży  
złoty w miesiąc lutym i marcu b. r.  
nie kupować, to każdemu, który się  
po handlach lwowskich, wręczy ich  
towarów pruskich, znajdujących się  
Kto zobowiąże się, w celu bytowania

Czy to także reklama?



## Eduardo Serrano

Agente Viajero de Comercio.

*Desea relaciones de canje con Coleccionistas de timbres poste de todo el mundo. No acepta comunes. Ofrezco novedades y rarezas; series completas de Taxas del Uruguay y nuevas! Commenorativos del 25 de agosto. Todo en cambio contra buenos timbres de cualquier pais. Catgo Iver y Tellier o Maurry. Direjerse a Eduardo Serrano, Calle Buxareo N. 11. Costad Villa Dolores Montevideo (Uruguay). 1-6*

## Persya.

**Chcę zawiązać stosunki zamiany z całym światem. Mam do oddania Turcję, Persję, Cyprus, Kretę, Grecję, wszystkie lewantyńskie i t. p.**

*Zadowolenie zapewnione. Całkiem powsze-  
1-3 dnie marki zwracam. Serye.*

**M. U. Tzivoglou, Adana (Asie-Mineure).**

**Widoki gobelinów katedry z Viviers, wspaniałe widoki z Ardèche. Wielki wybór. 12 kart widokowych fr. 0-45, 12 fantazyjnych fr. 0-95 i opłata pocztowa. Pakiety marek różnych. (Przyjmuję też zapłatę w innych markach).**

**Prunaret, à Viviers (Ardeche) Francya. 1-6**

**Szukam zamiany marek na podstawie katalogów Yvert i Tellier od 30 centtimes. Senf od 30 pf. wyżej.**

**Mam do oddania środkową i południową Amerykę w każdej ilości. — Pierwszorządne referencye.**

**Ricardo Holmberg, Cerrito 858. Buenos Aires (Republ. Argentina). 1-3**

## Sprzedaj. Kupno. Zamiana. Skład.

*Wysyłki z bardzo wielkim rabatem za przestaniem 5 Lire (4-75 K). Zamiana marek ze zbieraczami, którzykolwiek kraju. Zamieniam marki „wspólne” w wielkich ilościach. 1-6*

*Daję też w zamian piękne i stare marki włoskie, Sycylia, Toscana, Neapol, Erytrea, St. Marino i t. d.*

*Wartość za wartość. — Odpowiadam zawsze, nie wysyłam pierwszy. Przesyłki upraszam posyłać polecono.*

**Michele Nocito, handel marek  
Catania (Sycylia, Włochy)**

## Dla reklamy!

### Darmo zegar za 10 franków!

Jako reklamę dajemy czytelnikom niniejszego pisma, którzy tego zażądata, nasze zegary z „Czarnego lasu” w cenie 10 franków z wskazówkami i cyframi kościanymi, kompletne z wagami. 1-3

Zegary te stanowią ozdobę każdego domu.

Każdy więc który przysze nam wyraźny swój adres, 100 marek pocztowych swego kraju i pięć widokówek miejscowych, może uczestniczyć w udziale premii. — Dom wysyłkowy

## MERCURIUS

Vlaggemanskade 5.

**Rotterdam (Hollande).**

## Suche Tausch!

Habe 20 Hefte Europa, 4 Hefte Ubersee verschieden. Erstsending erbeten. Schund wird unfrankirt retourniert. — Bas. Senf. Kohl 09.

**Priester Stanislaus Biegański**

Kraków, Pijarska 4. (Galizien).

## Hochwertige Marken

von Paketadressen etc. finden Sie in meiner prima Kiloware, 200 gr. M. 3 50, 500 gr. M. 7-50. Kassa voraus. - Porto extra. - Anfrage Porto.

**Ernst Koch, Prag I. 316, Postgasse 13.**  
Oesterreich.

Chcę wejść w stosunki zamiany, z zbieraczami na stanowiskach. Marek niżej 0-20 nie przyjmuję. Katalog: Yvert i Senf. Kupuję i w zamian przyjmuję marki drogie i rzadkie. Kupuję najchętniej marki używane ale bez skazy. Wyplata przekazem. **Theodorico Bittencourt, Rue Liberdade 30. Curityba - Parana (Brésil).**



## Kupuję marki jubileuszowe

po najwyższych cenach, lub zamieniam je na marki zagraniczne. Wysyłam również za nadaniem 70 halerzy w markach pocztowych zeszyt do

wymiany marek na drukowym, przeźroczystym papierze, 30 kartek, kartka 48 pól, tj. na 1440 marek, oprawny w gustowną czerwoną okładkę, najlepszy papier, opłacono. — **Alfred W. Szczerban**, Lwów, ul. Piekarska 17, z listami Tow. im. Bart. Głowackiego.

## K R E T A

Räumungsofferte freibleibend.

Sf. 1908 No. 1, 3, 4, 19, 20, 21  
per % M. 0.60 1.50 15— 1.0 2— 2.50  
22, 23, 7B, 8B, 9B, 10, 11  
p. 10 M. 1.30 1.50 13— 24— 65— 1.80 1.30  
13, 14, 1904 I. 18, Revol. I,  
p. 10 M. 1.70 6— 0.50 1.20 4.50 Satz  
Rev. II. p. Satz M. 4—, Po. kpl. M. 5.50  
Russ. Post II. u. IV. Ausg. No. 3, 4, 8, 9  
M. 3.25. Ferner sämtl. kurs. Kreta u. deren  
Postämter Mkn. z. Nennwert u. 10% Prov.  
und Porto, wenn Kassa voraus sof. selbe an  
Schalter erhältl. Preise in M. Kassa voraus  
oder Nachn. Sonstige Anfr. bedingen Rück-  
porto.

**L. Pappadopoulos, Canea (Kreta).**

## Prawdziwa okazyja!

Milion marek pocztowych używanych bez domieszki stempli i t. p. do sprzedania Wszystkie marki czyste pierwszej jakości. 1-3

Za 1 franka (82 pfg, 95 halerzy), w markach pocztowych nieużywanych, z któregośkolwiek kraju, wysyłam franco listem poleconym, 200 różnych marek z Europy i krajów zamorskich.

**Dutell, propriétaire, 17 Rue des Perrières à Nantes (Loire-inférieure) Francya.**

## Marki pocztowe

Na żądanie wysyłam opłacono cennik najnowszy Nr. 8, o 32 stronach 2000 serji i pakietów różnych. Kollekcje państw.

Albumy od 75 cent. i wyżej.

## Oferta zawsze ważna.

	fr.
50 kol. angielskich każda inna	0.50
50 „ francuzkich „ „	1.90
50 Azyi i Afryki „ „	1.80
100 marek rozmaitych z 100 państw . . . . .	3.25
150 marek krajów dalekich (ten pakiet zawiera tylko dobre marki, poszukiwane nawet przez zbieraczy wytrawnych bez Europy, inne kraje reprezentowane przez dobrą liczbę kolonii angielskich, niemieckich, francuskich. Azory, Antigua, Borneo, Brunei, Kamerun, Kongo, Honduras, Haiti, Hawaj, Kisen-garhn, Johore, Lubuan, Leeward, Mauricius, Salwador, Nyassa, Travankor, Sudan, Seyschelles, Zanzibar etc. .	6.40
100 rozmaitych, Włochy, Erithrea, Benadir, Canea, Levant	5.50
500 każda inna wlepione w zeszyt (opłata poczt. 0.75)	4.40
2000 mieszan. 50 państw (opłata pocztowa za pakiet) . . .	3.25
100 marek z Australii mieszan-ka 20 gatunków . . . . .	0.80
100 marek kolonii angielskich mieszan-ka 20 gatunków . . .	1.20
100 marek kolonii francuskich mieszan-ka 35 gatunków . . .	2.50
1 kilo (10 000 marek) mieszan-ka, Europa, Ameryka półn. etc. (opłata pocztowa) . . . . .	3.75
1 kilo marek włoskich oryg. mieszan-ka zawierająca od r. 1863 do 1897 marki, niewybie-rane (opłata pakietu) . . . . .	3.50
5 kilo powyższych (opł. pakietu)	15.—

Zamówienia wraz z należnością przekazem — Opłatę pocztową ponosi kupujący (pakiety na podstawie taryfy).

**Mario Borani, TURIN (Italie)**

35. Via Esposizione. 1-3



## Kupuję za gotówkę

marki jubileuszowe i wszelkie inne, bez względu na wysokość kwoty, płacąc za nie natychmiast bardzo dobre ceny.

## — Sprzedaję najtaniej —

rozmaite marki do 10.000 sztuk jednego gatunku i dostarczam poszukiwane unikaty pod jak najkorzystniejszymi warunkami.

## Zamieniam

dostarczone mi marki na inne, a zarazem na moje patentowane nowości, których hurtowny skład utrzymuję i w tym celu proszę żądać odnośnych prospektów.

**J. F. Kleczeński**

LWÓW, ul. Sykstuska 28.

Agencji za wysoką prow. poszukiwani.

Tureya 1905, znaczki gazetowe 5, 10, 20 paras, 1 i 2 Piastras	K	—70
Boliwia 1894/95 1, 2, 5, 10, 20 c	"	—28
Indye hollandzkie 1899/1900 10, 15, 20, 25, 50 c	"	—50
Paragway 10 rozmaitych prowizyj	"	1-50
Ekwador 1897 1, 2, 5, 10, 20, 50	"	1-10
Francya 50 rozmaitych	"	1-
100	"	6-
Macao 1898 Senf 43 2 1/2 10 Reis zielona	"	—18
Nyassa port. format wielki — widoki	"	"
2 1/2, 5, 10, 15, 20, 25, 50 Reis	"	—60
Wyspy krokodyle (Kaiman Inseln) 1901	"	"
1 d czerwona	"	—25

BRACIA SZCZERBAN

Kupno, sprzedaż i zamiana marek zagraniczn. w Rzeszowie.

## INTERNACIA LIGO

Weltbund für jede Art Sammel-Wesen

Union international  
pour favoriser et faciliter les collections de toutes sortes.

Der Jahresbeitrag beträgt (incl. Abonnement der „Welpost“:  
La cotisation anuelle coute (inclusive l'abonnement du „Welpost“:

Fr. 2-50, Mark 2-—, Kronen öster. 2-50, Kronen scand. 2-10, Guld. ned. 1-25, Rubel 1-—, Doll. amer. 0-50, sh. engl. 2/5 d.

Die Einschreibgebühr beträgt:

L'inscription coute:

Fr. 1-25, Mk. 1-—, Kronen östr. 1-25, Kronen scand. 1-05, Guld. ned. 0-65, Rub. russ. 0-50, Doll. am. 0-25, sh. engl. 1/3 d.

Allé Anmeldungen

und sonstigen Zuschriften sind zu richten an Herrn

Les bulletins d'adhésion et toute les autres correspondances sont adressé au Mr.

**JEAN THALMANN**

General-Repräsentant für die Schweiz  
Représentant général pour la Suisse

FISCHENTHAL (SUISSE).

## Do dyabła z zapalnikami!

Sprzedajemy zapalone cygara elektryczne, mogące służyć w każdej porze, czy wiatr, czy burza, czy ślota. Użytek kilkuletni. Używanie zapalek zupełnie już niepotrzebne. Model wielkości pudełka zapalek. Cena: w etui niklowym z sposobem użycia fr. 5 25 sztuka — 3 sztuki 12 franków.

Ten sam zapalacz, który można użyć jako latarkę kieszonkową kosztuje o 1 franka więcej. Model większy dla biur, urzędów i t. d. sztuka 12 franków.

Latarka elektryczna, kieszonkowa, której bateria może być ciągle uzupełniana t. zw. wieczna kosztuje sztuka 8 fr. 3 sztuki 20 fr.

Przesyłki skutecznie opłacono po otrzymaniu należytości przekazem międzynarodowym.

Maison Elektra, Stationsfingel 127  
Rotterdam (Holland).

Uprasza się przy zamówieniach zawsze powoływać na „Filatelistę“.

100 ISLAND-Marken in 40 Sorten hochfein gemischt nur Mk. 10.— franco eingeschr. Island-Liste gratis.

ISLANDE. 30 timb.-diff. d'Islande, pas de nuances, beaux exempl. seules. garantis authent. et sans défaut, seulement 6 fr. 50 franco rec.

100 znaczków islandzkich w 40 gatunkach tylko K 11.75 (kor. szwedz. 9.—) listem poleconym, opłacono. — Cennik marek islandzkich darmo.

ICELAND. Assorted 40 varieties 10.— shilling per 100 post free. Remit by postal order or bank-notes. Stamps in good condition only.

Islánda. 100 francobolli islandése misti, 40 differenteménte, antichi e moderni, compreso segnatasse per sole L. 12.50. Pagamento anticipato con vaglia postale. Per assegno 60 ct. in piu.

40 finfina Islandmärken, (godt blandade i 40 sorter) Kr. 9.—, franko rek. Prisl. gratis.

## Robert Lundahl

❖ ❖ ❖ ❖ Falköping-Ranten (Schweden). ❖ ❖ ❖ ❖

### International Correspondence Club of China.

Jedynie Towarzystwo w Chinach dla zamiany marek pocztowych, kart widokowych i t. d. Członkowie wszystkich krajów płacą rocznie franków 6.50 lub wartość w markach. Organem Towarzystwa są gazety *Le Cathay* i *Le Dragon*. — Gazety, premie etc. członkowie otrzymują darmo. — Po prospekcie uprasza się zwracać do Sekretaryatu:

„U. S. P. O. Box 812.“

Shanghai - China.

### Kupuję zawsze



używane znaczki wszystkich państw szczególnie europejskich, lecz tylko początkowe wartości po 1, 2 Kreuzer, cent, centesimi, stotinki, kop. i tak dalej, również wartości końcowe a gulden, korony, pesos, mark, lire, dinar, drachme, ruble i t. d. Ceny muszą być bardzo przystępne. — Egzemplarze bez zarzutu. Oferty i wybory uprasza

Aleksander Szczerban,

Iwkowa, p. Tymowa.

### Haloooo! Zbieracze!

Antykwarjat naukowy

Inż. Józef Tuleja

LWÓW, ul. Friedrichów I. 9.

- - otrzymał znaczki pocztowe. - -

Faridkot, Nepal, Travankore, Turcja, Zanzibar tylko w małej ilości.

Sprzedaż miejscowa.

### Marken auf Brief!

Suche Tauschverbindung. Erstsendung erbeten. Bessere gegen bessere! Habe abzugeben, Holland und Kolonien alles auf Brief.

**B. TEN BRINK**  
Enschede (Holland).

➡ Uprasza się zawsze powoływać na „Filatelistę”. ➡



## Obecnie jest czas

ażeby każdy filatelista sprowadził sobie książkę adresową, która zawiera adresy przeszło 400 zbieraczy — zamiany — wybory marek — marki na wagę — oferty handlarzy — mały rejestr towarzystw i pism filatelistycznych i t. d. *Optacono tylko 60 pf. (70 h.).*

Ażeby to dziełko znajdowało się u wszystkich filatelistów (tak zbieraczy jak i handlarzy) kładę do wysyłek 250 sztuk marek jako premia w wartości 10 pf. — M 1.—.

**A więc czas** ażeby i tych 250 sztuk marek otrzymać można.

**H. Haack,**

Crefeld/Rhl. Nordstr. 139 h.

Z albumów, które rozbięram, wysyłam za 50 pf. 100 rozmaitych marek, a z olbrzymiego zapasu dubletów 200 sztuk w 60 gatunkach (mieszane) 25 pf. — 1000 sztuk Mk. 1-10, 5000 sztuk Mk. 4-80 i opłata.

Należytość upraszam zawsze naprzód przekazem nadesłać. — Do każdego zamówienia ponad Mk. 3.— i książka adresowa darmo.

NB. Ręczymy za solidarność firmy powyższej Redakcja *Filatelisty*.

### IMMER GILTIG:

Suche gegenseitigen, reellen, preiswerthen Kauf oder Tausch in gebrauchten Marken, auch in grösserer Anzahl von einer Sorte, aber nur gegen vorherige briefliche Vereinbarug was soll geschickt oder getauscht werden.

Tausch nach Senf oder Kohl.

Suche Oesterreich gelbe, grüne, schwarze Marken bis zum Jahre 1864, auch Zeitungsmarken lila vom Jahre 1858 und 1861. Von späteren Jahren nur die höchsten Werthe, kleinere Werthe nur Sonderbarkeiten.

Nehme nur prima erhaltene Marken, gar nicht beschädigte.

Suche auch bessere Europamarken. Von anderen Welttheilen sind mir erwünscht nur von manchen Ländern.

Gebe meine zahlreichen Dubletten von Europa wie auch aus allen anderen Welttheilen.

Von Oesterreich gebe Papier, Farbe und Zähnungsverschiedenheiten, wie auch gemischt (compound) gezähnte.

Adresse: =====

**Stanislaus v. Łoziński**

ausgedienter k. k. Oberingenieur

In Rzeszów, Zamkowagasse 15. (eigenes Haus).

Oesterreich, Galizien.



## Gratis!

### Uruguay:

Cena fr.

1897, 1 ct. — 3 pesos serya . . . . .	4.—
1897, 4 marek (Paz 1897) . . . . .	5.—
1904, 3 „ (Paz 1904) . . . . .	2-50
1902, 5 „ Tezas . . . . .	2-50
25 „ rozmaitych . . . . .	1-50

### Argentyna:

1902 Official 6 marek . . . . .	2.—
1899 1, 5, 10 i 20 pesos . . . . .	5.—
1899, 16 cent. . . . .	3.—
25 rozmaitych . . . . .	1.—

### Marki en gros:

100

Uruguay . . . . .	1-50
Argentyna . . . . .	1.—
Ameryka . . . . .	1-25

Należytość przekazem lub czekami.

Mieniam 100—500 sztuk marek z Urugay, Argentyny, Peru i t. d. za taką samą ilość, ewentualnie cenę katalogową, z Afryki, Azji, Australii, Wysp środkowej Ameryki, St. Marino, Bawarya, Bremen, Bośnia, Bułgaria, Cavalle, Kreta, Dedeaghn, Gibraltar, Malta, Monaco, Czarnogóra, Rumunia (jubileuszowe), Serbia, Turcyja, Wendy, Bolivia, Venezuela, Porto-Rico i Kolonie europejskie. — Wartość za wartość.

**N. Algorta Guerra**

Colonia 228 A. Montevideo.

1-6 **Uruguay.**



### Comisiones,

Representaciones y Cambio de Sellos

**Joaquin Cabrera Navarro**

Lista de Correos

**Madrid (Espana).**

Zamiana marek pocztowych hiszpańskich wszelkich emisji na lepsze marki innych krajów. **Basis Galvez.**

Upraszam o cenniki i katalogi.

Bezugnahme bei Kauf und Tausch auf d. „Filatelista“ wird dringend erbeten.

## Pisma Filatelistyczne (ważniejsze).

*La réclame bon marché n'est possible que dans un journal à grand tirage.*

*Pour vos Insertions vous trouverez la plus*

**GRANDE CIRCULATION**

*dans la*

**„Philatelic Chronicle & Advertiser“**

Prix d'insertion:

*La Ligne 20 centimes (8 mots), pour une page entière 38 frs., pour 1/2 page 19 frs. pour 1/4 de page 9.50 frs.*

*33 1/3 % de rabais à insertions 3 fois répétées.*

*Prix d'abonnements par an, sous bande: 1 fr. 35.*

**Paiement d'avance**

**Philatelic Chronicle.** Handsworth, Birmingham.

*Quand on veut avoir du succes, il faut insérer ses annonces dans*

### De Postzegel

**Le seul organe timbrologique hebdomadaire en Hollande**

Direction: **A. Hooiberg Sr.**

*2e Schuytstr. 91, à La Haye Hollande.*

**TARIF DES ANNONCES:**

*La ligne: 0.10 centimes; 100 lignes: 8 fr.; 250 lignes: 15 fr.; 500 lignes: 25 fr.*

*Réduction pour annonces répétées.*

**ABONNEMENTS:**

*A l'étranger: fr. 5.— par an, fr. 2.75 pour 6 mois. Pour la Belgique: fr. 4.— par an, 2.— pour 6 mois.*

*Les abonnements et annonces sont payables d'avance.*

### L'Annonce Timbrologique

*najpoczytniejsze pismo filatelist. w Belgii i Koloniach. Organ wielu Towarzystw filatelistycznych w Belgii.*

*Abonament roczny frc. 2.—*

*Adres: L. A. T., Rue Floris 66, Bruxelles (Belgique).*

*Illustrowany miesięcznik w francuskim języku (format książkowy)*

### La Circulaire Philatelique

*Wydawca: Ch. Lemierre 169, Galerie de Valois (Palais Royal), Paris.*

*Nadzwyczaj bogata w treść i anonsy.*

*Prenumerata roczna 2 franki i 50 centim.*

### Die „WELTKORRESPONDENZ“

*Das erste internationale Vereinsblatt für Tausch u. Korrespondenzzwecke in Russland. 8 Klassen. Zweck: Austausch von Informationen, Briefmarken, Ansichtskarten, Amateurphot. — Uebung fremder Sprachen. — Das Journal erscheint alle 2 Monate in russischer u. deutscher Sprache. — Jahresbeitrag 5 Mark — Fr. 6.25. — Prospekte durch R. Kleindienst, Lowicz (Russl.)*

### Rome Carto-Philatelique

*pismo poświęcone zbieraniu znaczków pocztowych, kart widokowych i t. d. wychodzi 15. każdego miesiąca. — Abonament rocznie 3 fr. 50 cent. — Premie w katalogach, anonsach i t. d.*

*Cena inseratów: 1 strona 15 fr., 1/2 strony 8 fr. 1/4 strony 4.50 fr. 1/8 strony 2.50 fr. Przy powtórzeniu opust.*

*Adres: M. Vincent Santini, Tivoli (Rome) 145. Rue Sibille, Italia.*

### Canada. The Dominion Philatelist,

*Canada's Only Philatelic paper.*

*Best medium for collectors and dealers.*

*Good circulation.*

*Small ads halfcent a word. Display ads 40 cents per inch.*

*Special rates for unchanged ads.*

*Subscription 25c a Year.*

*View card & stamp collectors we will insert your name and address 12 times with subscription for 35 cent.*

*Address: DOMINION PHILATELIST,*

*Ottawa Street Toronto, Canada.*

### Der SammelSPORT

*Miesięcznik poświęcony zbieraniu marek wystawowych, dobroczynnych, pocztowych, odcisków lakowych, widokówek i t. d.*

*Wychodzi 15. każdego miesiąca.*

*Prenumerata roczna Kor. 3.60.*

*Adres: „SammelSPORT“ Graz (Östr.)*

*Neutorgasse 49.*



**En cas de transaction, prière de citer „Filatelist“.**





## Pisma Filatelistyczne (ważniejsze).

### „La vie Belge”

Tygodnik Filat. wydawany przez M. C. Mulkey 9 Rue Vande Weyer, Bruxelles (Belgia).

Prenumerata roczna 7.50 fr.

„La vie Belge” do przeprowadzania większych sprzedaży nader skuteczny.

### Het Postzegelblad.

Journal Philatélique de Hollande et Colonies, paraissant le 1 et 15 de chaque mois. Abonnement 4 frs. donnat droit à 4 lignes d'annonces tarif d'annonces:

1 page frs. 10,  $\frac{1}{2}$  page ou 1 colonne frs. 6,  $\frac{1}{4}$  page ou  $\frac{1}{2}$  colonne frs. 3,  $\frac{1}{8}$  page ou  $\frac{1}{4}$  colonne frs. 2, la ligne 20 centimes.

Les abonnements et annonces sont strictement payables d'avance en mandat postal.

Numéro specimen gratis sur demande à la: Redaction de „Postzegelblad” Koudekerk a/d Rijn (Pays-Bas, Holland).

### ABONUJĄCIE:

#### La Tribune des Collectionneurs d'Orient

Za anonsy w nim umieszczone, skutek w Rumunii i dalekim Wschodzie zapewniony. — Abonament roczny 2.50 c.

Cena anonsów: 1 str. fr. 12.—,  $\frac{1}{2}$  str. fr. 7.—,  $\frac{1}{4}$  str. fr. 4.—,  $\frac{1}{8}$  str. fr. 2.50, 1 wiersz fr. 0.25.

Opusty w anonsach — premie.

Adres dla przesyłek i t. d.: Directeurs J. L. Ciomac et N. J. Marinescu, Rue Stefan c'l Mare Nr. 2. Jassy (Roumanie).

Największem, najtańszem i najsilniej czytaniem pismem filatelistycznym w Holandyi i Koloniach jest:

### „De Nederlandsche Philatelist”

Organ Stowarz. „Hollandia” i „Breda”. Prenumerata roczna fr. 1.25 - Mk. 1.—.

Najtańsze ceny inseratów.

Adres: De Ned. Philat. Amsterdam (Niederland).

### L'ORIENT

pismo illustrowane, służące jako najlepszy pośrednik zawiązania stosunków kupna, zamiany i sprzedaży znaczków pocztowych, kart illustrowanych, afiszy artystycznej roboty i t. p. z dalekim Wschodem.

Prenumerata 3 fr. rocznie, kto jednakże z powodu wysokich opłat pocztowych przysła prenumeratę za 3 lat 9 franków, otrzyma wspaniałą premię z marek wschodnich wartości co najmniej 9 franków.

Adres: L'Orient, Wyd. O. Nouri, Trebizonde (Turquie), Turcja.

### „Le Libre — Echange”

trzymiesięcznik dla zbieraczy kart widokowych. — Abonament 2 fr. rocznie. — Każdy abonent ma prawo umieścić anons o 25 słowach za darmo i t. d.

Egzemplarz okazowy o 40 stronach wysyła się za przesyłką poprzednią 60 cent. w markach belgijskich lub 2 kuponów międzynarodowych à 25 hal. (Coupon-Reponse International\*) — Prospekty na żądanie.

W anonsach 5 cent. słowo.

Dyrekcya: Mme G. Taymaus (Belgia) à Lièrux.

Numera okazowe powyższych najpoczytniejszych pism filatelist. wspomniane Redakcye, z powołaniem się na „Filateliste” wysyłają darmo i opłatnie. Wystarczy wysłać korespondentkę za 10 hal. (listy kosztują 25 hal.).

Anonsy do tych pism, jak również i prenumeratę, celem udogodnienia Czytelnikom swym, przyjmuje też Redakcya *Filatelisty* w Rzeszowie, po tych samych cenach, jakie obowiązują w dotyczących czasopiśmie, bez żadnych ubocznych kosztów jak za tłumaczenie, wysyłkę i t. p.

### Redakcya Filatelisty.

\*) Coupon Repouse International do nabycia na każdej poczcie po cenie 28 hal. za sztukę.

Czy kupno, sprzedaż, czy też zamianę przeprowadzamy z anonsów, uprasza się zawsze powoływać na „Filateliste”.

# Znaczków pocztowych zamiany poszukują!

Adresses d'échange — Tauschtafel — Exchange addresses.

1 × 40 halerzy, 6 × K 2·20, abonament 12 × K 4—.

J. S. PŁATKOWSKI mag. sekr. Myślenice, (Galicya).	H. K. Arzoumanian Panderma, Turkije.	Emil Jagert destylator Warszawa, ul. Krucza 18.
X. Stan. Biegański Kraków, Pijarska 4.	Stanisław Łoziński nadinszyner starostwa Rzeszów, Galicya.	(Abonament) 12 × 4—
Abonyi S. Temešvar, Ungarn.	(Abonament) 12 × 4—	Wieliczker Zygmunt technik Lwów, Krupiariska 2a.
A. Rahim Kurseong, Bengal, Br. India.	J. S. Kleczeński prot. firma Lwów, Leopold. engross.	Aug. Olsson, Hofmansbijgd, Schweden.
Alfred Szczerban, Lwów, Piekarska 17.	B. ten Brink Enschede — Holland. auf Brief.	Jul. Biro Nagy Banya, Ungarn.
A. Antonenko Taganrog (Russie) Rue Czechowska 127.	Leon Mayer Stanisławów, (Galicya) ul. Lipowa 2.	6 × 2·20

## Hispania

Société Carthophile Espagnole-Barcelona.

Cette Société, la première fondée en Espagne, s'occupe de Cartes illustrées et compte plus de 880 adhérents dans le monde entier.

La cotisation annuelle est de Ptas. 5 — Fcs. 5 — Liras 5 — Mts. 4 — Shs. 4 — Roubles 2 — Dollars 1 — Reis 1000.

La Société publie chaque mois son bulletin „*Espana Cartófila*“, Revue Carthophile la plus répandue en Espagne et en Amérique, avec la liste des nouveaux membres, les changements d'adresse des adhérents, avertissements, etc., **gratuitement**, et elle contient des articles en diverses langues, nouvelles, avis et annonces intéressants les carthophiles.

Cadeaux divers, cartes postales, etc.

Pour devenir membre d'*Hispania*, il suffit d'en faire la demande à **M. le Trésorier de la Société** et d'envoyer la cotisation annuelle à l'adresse suivante:

**M. J. B. TURUL**, Urquinaona, 2, entr. Barcelona (Espagne).

(On admet en paiement timbres-poste espagnols, français, italiens, anglais et allemands, billets de banque ou bons des postes).

Tout Journal carthophile ou philatélique reproduisant cette annonce aura droit à une insertion dans „*HESPAÑA CARTÓFILA*“.

Kupujemy stale ROSYJĘ do roku 1879

a więc wszystkie wartości jak: 1, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 20, 30 kopiejek, jak również wartości rubl.: 3·50, 5, 7, 10, z em. 1889—1906.

Marki nie muszą być czyszczone, mogą być na listach i skrawkach papieru.

Oferty z podaniem cen i ilości upraszają:

**Bracia Szczerban w Rzeszowie.**

Wybory na arkuszach też przyjmujemy.